

✓ Accessibility checklist

Pred každým zverejnením obsahu alebo súboru skontrolujte tieto body

0 / 37

Resetovať



PDF súbory

0 / 7

- PDF má nastavený Názov (Title) v metadátach** **KRITICKÉ**
Čítačky obrazovky oznamujú Title ako meno dokumentu. Prázdny Title = dokument bez názvu.
Skontrolovať: Acrobat → Súbor → Vlastnosti → záložka Popis → pole Názov.
- PDF má nastavený Jazyk dokumentu** **KRITICKÉ**
Bez jazyka čítačka nevie správne skloňovať a vyslovovať text.
Nastaviť: Acrobat → Súbor → Vlastnosti → záložka Rozšírené → Jazyk: **sk-SK**
- PDF je textovo vyhľadávateľné (má OCR)**
Naskenovaný dokument bez OCR je pre čítačku obrazovky neviditeľný – vidí len obrázok.
Test: označte text v PDF myšou. Ak to nejde, chyba OCR.
Oprava: Acrobat Pro → Nástroje → Rozpoznávanie textu (OCR).
- PDF má záložky (Bookmarks) pre navigáciu**
Záložky umožňujú rýchly skok na sekcie – dôležité pri dlhých dokumentoch (správy, metodiky, formuláre).
Odporúčané pre dokumenty dlhšie ako 9 strán.
- PDF má tagy štruktúry (H1–H6, P, Figure, Table...)**
Tagy definujú, čo je nadpis, odstavec, obrázok. Bez tagov čítačka číta obsah v náhodnom poradí.
Kontrola: Acrobat Pro → Nástroje → Prístupnosť → Skontrolovať prístupnosť.
- Obrázky v PDF majú alternatívny text alebo sú označené ako dekoratívne**
Každý obrázok s informačnou hodnotou musí mať Alt text. Čisto dekoratívne prvky označte tagom **<Artifact>**.



PDF má vyplneného **Autora a Predmet** v metadátach

Zlepšuje vyhľadateľnosť a dôveryhodnosť dokumentu. Acrobat → Súbor → Vlastnosti → Popis.



Obrázky a médiá

0 / 6



Každý obsahový obrázok má Alt text

GUTENBERG

KRITICKÉ

Alt text musí popisovať *obsah a účel* obrázka — nie „obrázok“ alebo názov súboru.
Gutenberg: blok Obrázok → pole „Alternatívny text“ v pravom paneli.

× **Zlé:** img_0042.jpg

✓ **Dobré:** Pohľad na historické centrum Piešťan z vtáčej perspektívy



Čisto dekoratívne obrázky majú prázdny Alt text (`alt=""`)

Dekoratívny obrázok (pozadie, oddeľovač) nesmie mať opisný Alt — čítačka ho preskočí.
Gutenberg: zaškrtnite „Obrázok je dekoratívny“.



Video a audio má titulky / prepis

MÉDIÁ

KRITICKÉ

Povinné pre nepočujúcich a používateľov v hlučnom prostredí.

— Video: pridajte súbor titulkov (.srt / .vtt) alebo použite YouTube automatické titulky a skontrolujte ich správnosť.

— Audio podcasty: zverejnite textový prepis (transcript).



Video nespúšťa sa automaticky so zvukom

Autoplay so zvukom je pre čítačky obrazovky extrémne rušivý a narušuje navigáciu. Ak autoplay musí byť, vypnite zvuk (muted).



Obrázky neobsahujú dôležitý text (text ako obrázok)

Text vložený do obrázka (napr. banner s nápisom) je nečitateľný pre čítačky. Ak to nejde inak, napíšte celý text do Alt poľa.



Animované GIFy neblikajú rýchlejšie ako 3x za sekundu

Rýchle blikanie môže spôsobiť epileptický záchvat. WCAG 2.3.1 — povinné pre úroveň A.



Texty a odkazy

0 / 6

Žiadny odkaz **neobsahuje slová „tu“, „kliknite tu“, „viac“, „sem“** KRITICKÉ

Čítačky obrazovky zoznamujú všetky odkazy na stránke — „kliknite tu“ bez kontextu je nezmyselné.

Odkaz musí popisovať *cieľ* — ideálne kľúčové slovo cieľovej stránky.

✗ **Zlé:** Viac informácií nájdete [tu](#).

✓ **Dobré:** Pozrite si [cenník rehabilitačných procedúr](#).

Text odkazu **popisuje cieľ alebo akciu** — obsahuje kľúčové slovo cieľovej stránky

Dobrá anchor text zároveň pomáha SEO. Používajte prirodzené kľúčové slová stránky, na ktorú odkazujete.

✗ **Zlé:** Prečítajte si [článok](#).

✓ **Dobré:** Prečítajte si [ako prebieha magnetoterapia](#).

Cudzozajčný text je **označený HTML atribútom** Lang HTML

Ak vkladáte súvislý text v inom jazyku (anglický citát, nemecký odstavec...), čítačka musí vedieť prepnúť výslovnosť.

Gutenberg: blok s textom → Rozšírené (Advanced) → HTML atribút: `lang="en"`

Pre inline text použite Custom HTML blok: `Hello world`

✗ **Zlé:** V Gutenberg odstavci vložený anglický text bez označenia.

✓ **Dobré:** `<p lang="en">This is an English paragraph.</p>`

Odkaz **otvárajúci nový tab upozorňuje používateľa**

Nečakané otvorenie nového okna dezorientuje používateľov čítačiek. Pridajte do textu odkazu: „(otvoriť v novom okne)“ alebo ikonu s aria-label.

V Gutenbergy: pri nastavení „Otvoriť v novom okne“ pridajte túto informáciu do textu odkazu.

Odkaz na **stiahnutie súboru uvádza formát a veľkosť**

Používateľ musí vedieť, čo stiahne, pred kliknutím.

✓ **Dobré:** [Stiahnuť výročnú správu 2025 \(PDF, 2,4 MB\)](#)

Text **nie je zarovnaný do bloku (justify)**

Bloková sadzba vytvára nepravidelné medzery medzi slovami, čo sťažuje čítanie dyslektikom.

- Nadpisy sú použité cez blok Nadpis (Heading) v Gutenbergy — nie tučný text

GUTENBERG

KRITICKÉ

Ručne stučnený text vyzerá ako nadpis vizuálne, ale pre čítačku je to len odstavec. Čítačky navigujú obsah práve cez H1–H6.

Správny postup: blok „Nadpis“ → zvoliť úroveň H2, H3...

- Hierarchia nadpisov je dodržaná — žiadne preskočené úrovne

H1 je iba jeden (názov stránky), obsah začína H2, podkapitoly sú H3.

× Zlé: H1 → H3 (preskočené H2)

✓ Dobré: H1 → H2 → H3 → H2 → H3

- Zoznamy sú vytvorené blokom Zoznam (List) v Gutenbergy — nie pomlčky v odstavci

GUTENBERG

KRITICKÉ

Zoznam s pomlčkami je pre čítačku iba odstavec — neoznami „zoznam 5 položiek“. HTML `` / `` tag je nevyhnutný.

× Zlé: – Položka jedna
– Položka dva (iba text s pomlčkou)

✓ Dobré: Gutenberg blok Zoznam → `Položka jedna`

- Tabuľky majú záhlavie (header row) označené tagom `<th>`

GUTENBERG

Gutenberg blok Tabuľka: zapnite „Záhlavie tabuľky“ v nastaveniach bloku. Bez `<th>` čítačka nevie, čo ktorý stĺpec znamená.

- Tabuľky sa nepoužívajú na vizuálne rozvrhnutie layoutu

Tabuľky sú určené na tabelárne dáta. Layoutové tabuľky rozhodí poradie čítania obsahu.

- Komplexné tabuľky majú popis (Caption)

Pre tabuľky s viacerými skupinami dát pridajte nadpis tabuľky — Gutenberg: blok Tabuľka → Nastavenia → „Popis tabuľky“.

Kontrast textu voči pozadiu spĺňa min. 4,5 : 1 (bežný text) KRITICKÉ

WCAG 2.1 úroveň AA. Pre veľké nadpisy (18pt+) stačí 3 : 1.

Nástroj: **WebAIM Contrast Checker** — zadajte hex farby textu a pozadia.

Informácia nie je prenášaná iba farbou

Červená = chyba musí byť doplnená textom alebo ikonou. Farba je doplnok, nie jediný nosič informácie.

✘ Zlé: Povinné polia sú červené (bez ďalšieho označenia).

✔ Dobré: Povinné polia sú označené hviezdičkou * a červenou farbou.

Odkaz je vizuálne odlišiteľný od okolitého textu inak než len farbou

Podčiarknutie odkazu je štandardný spôsob. Ak podčiarknutie chýba, musí byť kontrastný pomer odkaz vs. okolný text aspoň 3 : 1.



Formuláre

0 / 3

Každé pole formulára má viditeľný popis (label) asociovaný cez `for` / `id`

Placeholder text (šedý text vnútri poľa) nie je label — zmizne pri písaní a čítačka ho nemusí prečítať.

Label musí zostať viditeľný aj keď je pole vypísané.

Chybové hlásenia popisujú, čo je zle a ako to opraviť

✘ Zlé: „Neplatná hodnota“

✔ Dobré: „Zadajte e-mailovú adresu v tvare meno@domena.sk“

Povinné polia sú označené explicitne (nie len hviezdičkou bez vysvetlenia)

Ak hviezdička označuje povinné pole, vysvetlite to na začiatku formulára: „* označuje povinné pole“.



Všeobecné — stránka / príspevok

0 / 6

Stránka má výstižný a jedinečný title (meta title / názov záložky)

Prvá vec, ktorú čítačka oznámi. Nemá byť rovnaký na každej stránke.

WordPress: SEO plugin (Yoast / Rank Math) → pole SEO titulok.

Jazyk stránky je nastavený v `<html lang="sk">`

WordPress toto nastavuje automaticky podľa jazyka inštalácie. Skontrolujte: Nastavenia →

Všeobecné → Jazykové nastavenie stránky.

Stránka je ovládateľná klávesnicou (bez myši)

Test: stlačte Tab a prechádzajte prvkami. Každý interaktívny prvok musí byť dostupný a musí byť viditeľné, kde je fokus.

Obsah sa správne zobrazuje pri 200 % zoom v prehliadači

WCAG 1.4.4 — text musí ostať čitateľný pri zdvojení veľkosti. Test: Ctr l++ v prehliadači dvakrát.

Stránka nevyžaduje horizontálne rolovanie na šírke 320 px

WCAG 1.4.10 Reflow — obsah sa musí prispôbiť na malé displeje bez straty informácie.

URL adresa stránky je čitateľná a popisná (bez náhodných číslíc)

× **Zlé:** /p=4821

✓ **Dobré:** /rehabilitacia/magnetoterapia